

УТВЕРЖДЕНО

Директор
федерального государственного
бюджетного учреждения
«Центр содействия
молодым специалистам»



А.С. Рвачев

от « 29 » августа 2022 г

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России»

2022 г.

1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс) реализуется в рамках Всероссийской программы по развитию молодежного предпринимательства (далее – Программа) в соответствии с п. 15 Плана мероприятий по реализации Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2021 г. № 3581-р. Все мероприятия Конкурса проводятся согласно требованиям, установленным законодательными и нормативно-правовыми актами, действующим в настоящее время на территории Российской Федерации.

1.2. Организатором Конкурса является федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодым специалистам» (далее – Организатор).

1.3. Настоящее Положение определяет цель, задачи и требования к участникам Конкурса, порядок предоставления и рассмотрения конкурсных заявок, порядок определения победителей.

1.4. Официальный сайт Конкурса в информационно – телекоммуникационной сети Интернет <https://tvoedelompr.ru> (далее – Платформа).

1.5. Сроки проведения Конкурса: с 10 октября 2022 года по 25 ноября 2022 года.

1.6. Положение действует в течение всего срока проведения Конкурса и может быть изменено по инициативе организаторов конкурса, а также в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель – создание и развитие устойчивого сообщества молодых предпринимателей, заинтересованных в ведении предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации.

2.2. Задачи:

- популяризация социальной ответственности бизнес-сообщества и предпринимательской деятельности в целом;
- выявление, поддержка, поощрение, распространение успешных бизнес-практик молодых предпринимателей;
- популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи.

2.3. Проведение Конкурса базируется на следующих принципах: открытости, объективности и прозрачности.

3. Организатор, партнеры, экспертный совет, конкурсная комиссия, наблюдательный совет Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодым специалистам» (далее – Организатор).

3.1.2. Обязанности Организатора:

- разработка методики оценочных заданий, графика проведения Конкурса и нормативных документов, необходимых для проведения конкурса;
- привлечение участников к участию в Конкурсе;
- утверждение состава экспертов и наставников Конкурса;
- привлечение партнеров, спонсоров к организации и проведению Конкурса;
- организация и обеспечение ИТ-поддержки во время проведения конкурса;
- организация и обеспечение консультационной поддержки участников на всех этапах Конкурса;
- обеспечение организации очных этапов конкурса;
- осуществляет общий контроль за соблюдением правил и порядком проведения Конкурса;
- осуществление иных функций, связанных с подготовкой

и проведением Конкурса.

3.2. Организатор имеет право незамедлительно приостановить или прекратить действие прав участников, уведомив их об этом, в случае нарушения ими Положения.

3.3. Организатор оставляет за собой право увеличить или уменьшить количество участников, прошедших в следующий этап.

3.4. Организатор вправе вносить изменения в Положение и сроки проведения Конкурса и/или отдельных его этапов с публикацией таких изменений на официальном сайте Конкурса.

3.5. Партнеры и Спонсоры Конкурса:

3.5.1. Партнерами и Спонсорами Конкурса могут стать государственные, частные и общественные организации всех уровней, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку Конкурсу (далее – партнеры). Регламент, состав, порядок участия партнеров и спонсором определяется Организатором.

3.6. Экспертный совет Конкурса формируется в целях осуществления проверки и независимой объективной и всесторонней оценки разрабатываемых методологических, методических, программных и оценочных материалов, а также мероприятий Конкурса, и для оценки конкурсных заявок участников (далее – экспертный совет).

3.6.1. В состав экспертного совета Конкурса могут входить: предприниматели регионального и федерального уровня, эксперты из области предпринимательства и развития бизнеса, представители крупного бизнеса, государственных и частных корпораций.

3.6.2. Для каждой номинации, заявленной в конкурсе, собирается свой экспертный совет, состоящий из не менее, чем 3 (трех) экспертов.

3.6.3. В своей оценке члены экспертного совета руководствуются критериями, указанными в Приложениях к настоящему Положению.

3.6.4. Члены экспертного совета в рамках оценки участников обязуются быть справедливыми, честными и беспристрастными.

3.6.5. Каждый эксперт соответствует не менее, чем двум из перечисленных компетенций:

- имеет опыт в сфере бизнес-образования не менее 2 (двух) лет;
- имеет не менее 1 (одного) сертификата, подтверждающего компетенцию эксперта в области предпринимательства;
- является действующим предпринимателем с охватом не менее 10 000 подписчиков в социальных сетях;
- является действующим предпринимателем, имеющим не менее 2 000 упоминаний в сети Интернет;
- является автором не менее 1 (одной) книги по одному из направлений предпринимательства
- «Социальное предпринимательство», «Технологическое предпринимательство», «Креативное предпринимательство», «Классическое предпринимательство»;
- является международным экспертом;
- является экспертом-практиком, имеющим не менее 10 (десяти) кейсов запуска международных бизнес-проектов.

3.7. Конкурсная комиссия.

3.7.1. Конкурсная комиссия формируется в целях наблюдения, осуществления объективной и независимой оценки результатов участников на конкурсных этапах, а также определения победителей и призеров Конкурса.

3.7.2. Организатор формирует конкурсную комиссию, в состав которой входят представители Организатора и/или представители партнеров конкурса. Так же могут входить представители федеральных органов исполнительной власти, институтов развития, общероссийских общественных организаций, отраслевых ассоциаций, союзов и иных объединений предпринимателей, граждане Российской Федерации, имеющие выдающиеся достижения в области государственной и общественной деятельности, предпринимательства, науки и культуры.

3.7.3. Основные задачи и функции конкурсной комиссии:

- наблюдение за ходом работы экспертов, контроль, осуществление объективной и независимой оценки результатов участников на всех этапах конкурсных испытаний.

- определение победителей и призеров Конкурса по каждой из номинаций.

3.7.4. Организатор формирует критерии отбора, определяет порядок присвоения баллов для утверждения конкурсной комиссией или корректировки оснований присвоения баллов.

3.8. Наблюдательный совет Конкурса формируется с целью содействия решению задач Конкурса

3.8.1. Наблюдательный совет выполняет следующие функции:

- контролирует соблюдение правил проведения Конкурса, а также объективность и беспристрастность определения победителей;

- содействует поддержанию высокой репутации Конкурса.

3.8.2. Членами Наблюдательного совета могут быть граждане Российской Федерации, имеющие выдающиеся достижения в области государственной и общественной деятельности, предпринимательства, науки, культуры и спорта.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет (включительно) на момент подачи заявки на участие в Конкурсе, проживающие на территории Российской Федерации и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации.

4.2. Потенциальный участник Конкурса должен соответствовать одному из следующих условий:

- являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

– являться учредителем/акционером юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля которого в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов;

– являться самозанятым, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

4.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

4.4. В Конкурсе не могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес.

4.5. К участию в Конкурсе в направлении «Молодые предприниматели» не допускаются:

– победители и финалисты федерального этапа Конкурса двух предшествующих лет по основным номинациям;

– юридические лица, в отношении которых внесена запись о недостоверности сведений или принято решение о предстоящем исключении из ЕГРЮЛ (на весь период проведения Конкурса);

– юридические лица, находящиеся в процессе реорганизации (преобразование, разделение, выделение, слияние и присоединение), ликвидации (любой стадии) или процедуры банкротства (на весь период проведения Конкурса).

5. Номинации Конкурса

5.1. Номинации Конкурса.

5.1.1. Номинация «Социальная польза»: участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых обеспечивает занятость социально уязвимых категорий граждан.

5.1.2. Номинация «Прорыв года»: участвовать в номинации могут предприниматели, имеющие оборот компании за 2021 не менее 1 000 000 000 (один миллиард) рублей.

5.1.3. Номинация «Иновационно-технологическое предпринимательство»: участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или деятельность которых позволит создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

5.1.4. Номинация «Классическое предпринимательство»: участвовать в номинации могут предприниматели, относящиеся к категории малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность на территории Российской Федерации.

5.1.5. Номинация «Самозанятый»: участвовать в номинации могут физические лица, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке и использующие налоговый режим «налог на профессиональный доход».

5.1.6. Номинация «Международный бизнес»: участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие международное сотрудничество.

5.1.7. Номинация «Медиа бизнес»: участвовать в номинации могут предприниматели, чья деятельность связана со средствами массовой информации и коммуникации.

5.1.8. Номинация «Производство»: участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий ее сбыт.

5.1.9. Номинация «Агробизнес»: участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере сельского хозяйства

5.1.10. Номинация «Креативный бизнес»: участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере креативных индустрий.

5.2. В рамках Конкурса предусмотрено проведение специальных номинаций. Победители в этих номинациях выбираются из общего числа финалистов.

– Женский бизнес: участвовать в номинации могут женщины-руководители компаний, вне зависимости от отраслевой принадлежности организации или индивидуального предпринимателя.

– Лучший проект в сфере ESG-технологий: участвовать в номинации могут руководители компаний, которые стремятся к внедрению стандартов ответственного ведения бизнеса в своей деятельности и выстраиванию устойчивых цепочек добавленной стоимости вне зависимости от отраслевой принадлежности.

– Школьная лига: участвовать в номинации могут граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 18 лет, являющиеся владельцами бизнеса, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, вне зависимости от отраслевой принадлежности организации или индивидуального предпринимателя.

5.3. Один участник может выбрать только одну из основных номинаций, дополнительно может выбрать номинации: «Женский бизнес», «Лучший проект в сфере ESG-технологий», «Школьная лига».

5.4. Участник может подать заявку в одной из специальных номинаций: «Лучший проект в сфере ESG-технологий», «Женский бизнес», «Школьная лига».

5.4.1. К участию в специальных номинациях допускаются только финалисты Конкурса.

5.4.2. Чтобы принять участие в специальной номинации, финалист Конкурса должен подать заявку на Платформе и прикрепить презентацию своего бизнеса, отвечающую критериям номинации, в формате .pdf, объемом не более 10 слайдов.

6. Критерии оценки участников Конкурса

6.1. Участникам Конкурса на каждом этапе присуждаются баллы. Каждого участника комплексно оценивают не менее 3 экспертов. Итоговая оценка каждого участника вычисляется как среднее арифметическое выставленных экспертами оценок по каждому из критериев. В последующие этапы проходят участники, набравшие наибольшее количество баллов или лучше других участников выполнившие условия.

6.2. Критерии оценки определены в Приложениях к настоящему Положению

7. Описание этапов и порядка проведения Конкурса

7.1. Этапы и сроки проведения Конкурса:

График проведения этапов:

Этап	Сроки проведения*
Регистрационный этап	19 сентября – 10 октября 2022 года
Отборочный этап	10 октября по 10 ноября 2022 года
Полуфинал	10 ноября – 15 ноября 2022 года
Финал	с 20 ноября по 20 декабря 2022 года
Награждение победителей Конкурса (Всероссийский фестиваль молодежного предпринимательства г.Москва)	с 20 ноября по 20 декабря 2022 года
*Сроки проведения этапов могут быть скорректированы Организатором	

7.1.1. Регистрационный этап. Срок проведения: 19 сентября по 10 октября 2022 года. В рамках регистрационного этапа участник должен:

- подать заявку на участие через лендинг Конкурса;
- перейти на платформу Конкурса в личный кабинет;
- пройти тест на оценку экономических знаний

и предпринимательских компетенций.

В следующий этап проходят участники, выполнившие три условия.

7.1.2. Отборочный этап. Сроки проведения: 10 октября по 10 ноября 2022 года. В рамках заявочного этапа участник должен загрузить на платформу Конкурса:

- представление своего бизнеса в формате видео-презентации;
- эссе, объемом не более 1 страницы, шрифт Times New Roman, размер 14, допустимые форматы документа: doc, docx, pdf.

7.1.3. В рамках отборочного этапа предусмотрены дополнительные задания:

- Презентация социальной пользы бизнеса. Участник может представить не более 1 социального проекта.
- Видео-отчет об организации экскурсии на предприятие предпринимателя. Участник может провести не более 10 экскурсий.
- Обратная связь в формате комментариев на платформе конкурса для проектов участников из лиги «молодёжь с идеями». Максимальное количество проектов, предоставляемое на оценку участнику – 10 проектов.

7.1.4. В рамках отборочного этапа в каждом федеральном округе пройдут очные мероприятия Конкурса. Участие в очных мероприятиях оценивается дополнительно.

7.2. Презентация, эссе, дополнительные задания и участие в очном мероприятии оцениваются комплексно. Материалы каждого участника оценивают не менее 3 экспертов, каждый из которых выставляет баллы. Оценка участника рассчитывается как среднее арифметическое выставленных

экспертами баллов. Критерии оценки определяются в Приложении к настоящему Положению. В следующий этап проходят участники, набравшие наибольшее количество баллов.

7.3. Полуфинал. Сроки проведения: 10 ноября – 15 ноября 2022 года. В рамках этапа участник должен презентовать свой бизнес в формате онлайн-интервью.

Онлайн-интервью – формат конкурсного испытания, при котором участник презентует свою предпринимательскую практику в режиме онлайн при помощи средств видео-конференц связи.

7.4. Онлайн-интервью оценивается согласно критериям, указанным в Приложениях к настоящему Положению. Онлайн-интервью каждого участника проводят не менее 3 экспертов, каждый из которых выставляет баллы. Оценка участника рассчитывается как среднее арифметическое выставленных экспертами баллов. По итогу проведения этапа отбирается не более 10 (десяти) лучших участников конкурса, по одному для каждой из номинаций.

7.5. Финал. Этап пройдет в рамках итогового фестиваля по молодежному предпринимательству в г. Москве. О конкурсных мероприятиях этапа участникам будет сообщено дополнительно посредством электронной почты, указанной при регистрации.

7.6. Победители (1-е место) и призеры (2-е и 3-е места) по каждой номинации, а так же Победители (1-е место) по каждой специальной номинации определяются конкурсной комиссией совместно с экспертным советом на основании комплексной оценки материалов участников.

7.7. Список победителей и призеров утверждается протоколом заседания Конкурсной комиссии.

7.8. Апелляция на результаты оценки не предусмотрена.

7.9. Победители и призеры могут быть награждены специальными призами, дипломами, раздаточной продукцией, призами Партнеров в период

с 20 ноября по 20 декабря 2022 года в г. Москве в рамках Всероссийского фестиваля молодежного предпринимательства. Выплата денежного эквивалента стоимости неденежных наград за счет средств Организатора не допускается. Порядок награждения и перечень призов утверждаются Организатором.

7.10. Обеспечение организации и проведение торжественных награждений осуществляет Организатор.

7.11. Перечень вышеперечисленных действий не является исчерпывающим. Организатор вправе вводить дополнительные формы активности с обязательной публикацией информации об этом на Платформе.

7.12. Сроки и формат проведения этапов могут быть изменены по инициативе Организатора.

8. Заключительные положения

8.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств федерального бюджета и спонсоров Конкурса.

8.2. Материалы, поданные для участия в Конкурсе не возвращаются и не рецензируются. Своим участием в Конкурсе участник дает согласие на использование предоставленных им материалов в мероприятиях, проводимых Организатором.

8.3. Каждый участник Конкурса, подавая заявку на участие в Конкурсе, дает согласие на обработку его персональных данных, а также согласие на осуществление фото и видеосъемки с последующим размещением на информационных ресурсах Организатора.

В случае, если участник является несовершеннолетним согласие предоставляется его законным представителем, путем загрузки соответствующего документа на Платформу.

8.4. Расходы, связанные с проездом до мест проведения мероприятий Конкурса и обратно участники несут самостоятельно, либо расходы

осуществляются за счет командированных участников на Конкурс лиц и организаций. В случае отмены Конкурса расходы, понесенные участниками в связи с участием в Конкурсе, не возмещаются.

8.5. В случае внесения в Положение изменений они публикуются на Платформе. Если участник продолжает участие в Конкурсе, он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

Расшифровка критериев оценки участников Конкурса:

Критерии оценки участников Конкурса отборочном этапах:

Наименование показателя	Описание показателя	Максимальное количество баллов
Финансовые показатели	оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.	10
Инновационный подход	ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также в оптимизации процессов управления и развитии бизнеса.	10
Инструменты продвижения	оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости бизнеса или бренда, привлечение новых клиентов.	10
Масштабируемость	потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.	10
Импортозамещение	производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых или оказываемых российскими субъектами предпринимательства.	10
Конкурентоспособность	способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.	10
Логика и убедительность изложения	способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.	10
Наличие у предпринимателя профильных наград	наличие наград/сертификатов/грамот по направлению проекта.	10
Уникальность проекта в нише	минимальное количество аналогов	10
Управленческие способности	способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.	10
Социальная значимость бизнеса	способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.	10

Критерии оценки дополнительных испытаний участников

Конкурса на отборочном этапе:

Наименование показателя	Описание показателя	Максимальное количество баллов
Оценка социального проекта и бизнес-экскурсии:		
Масштаб	Участие приняли от 1 до 10 участников	1
	Участие приняли от 11 до 30 участников	2
Упоминания в СМИ и социальных сетях. Социальные сети отслеживаются по хештегам	Упоминаний в СМИ от 1 до 5 шт.	1
	Упоминаний в СМИ больше 5 шт.	1
Перспектива развития	Перспектива проекта есть и описана	2
	Перспектива проекта есть	1
	Перспектива проекта отсутствует	0
Обратная связь в формате комментариев на платформе конкурса для проектов участников из лиги «Молодёжь с идеями»	Максимальное количество проектов, предоставляемое на оценку участнику – 10 проектов. Оценивается 1 балл за 1 проект.	10

Расшифровка критериев оценки участников Конкурса:

Критерии оценки участников Конкурса на этапе Полуфинал:

Наименование показателя	Описание показателя	Максимальное количество баллов
Структурированность и системность представленной информации	умение представить целостную картину предпринимательской практики.	10
Учёт рисков	умение учитывать негативные события, которые могут произойти и повлиять на проект.	10
Перспектива развития	насколько большой потенциал развития проекта: масштабируемость, соответствие растущим трендам, наличие тактических и стратегических планов действий.	10
Финансовые показатели	оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности	10

	развития бизнеса.	
Инновационный подход	ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также в оптимизации процессов управления и развитии бизнеса.	10
Инструменты продвижения	оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости бизнеса или бренда, привлечение новых клиентов.	10
Масштабируемость	потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.	10
Импортозамещение	производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых или оказываемых российскими субъектами предпринимательства.	10
Конкурентоспособность	способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.	10
Логичность и убедительность изложения, качество оформления	способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.	10

Расшифровка критериев оценки участников Конкурса:

Критерии оценки участников Конкурса специальных номинаций:

Лучший проект в сфере ESG-технологий

Наименование показателя	Максимальное количество баллов
Наличие раскрытой информации об устойчивом развитии на внешнем сайте	10
Членство в международных организациях / инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса	10
Наличие корпоративных документов, регламентирующих стратегию / политику компании в отношении устойчивого развития и ESG	10
Наличие экологической политики компании	10
Наличие системы управления отходами	10
Наличие проводимых социальных мероприятий, проведенных за предыдущий год, обозначить социальный эффект от реализации данных мероприятий	10
Наличие ESG рейтинга	10
Наличие в стратегии целей и задач, связанных с климатическими целями	10

Расшифровка критериев оценки участников Конкурса:

Критерии оценки участников Конкурса специальных номинаций:

«Женский бизнес»

Наименование показателя	Максимальное количество баллов
Конкурентоспособность среди женщин-предпринимателей	10
Вклад в формирование женского предпринимательского сообщества	10
Социальная деятельность	10
Логика и убедительность изложения	10

Расшифровка критериев оценки участников Конкурса:

Критерии оценки участников Конкурса специальных номинаций:

«Школьная лига»

Наименование показателя	Максимальное количество баллов
Участие в профильных конференциях	10
Охват проекта в социальных сетях	10
Наличие бизнес-плана	10
Экономическая обоснованность проекта	10
Логика и убедительность изложения	10