



Администрация городского округа Навашинский Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22.12.2021 № 1259

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие торговли на территории городского округа Навашинский на 2019-2024 годы»

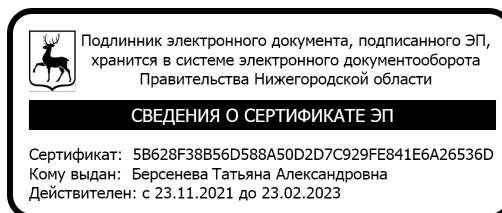
В соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формирования, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Навашинский Нижегородской области, утвержденным постановлением администрации городского округа Навашинский от 13.09.2016 №718 (в редакции постановлений от 27.09.2018 №717, от 01.10.2018 №725, от 27.03.2019 №290, от 30.07.2019 №697, от 13.01.2021 №3, 13.07.2021 №669) Администрация городского округа Навашинский **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие торговли на территории городского округа Навашинский на 2019-2024 годы», утвержденную постановлением администрации городского округа Навашинский от 16.10.2018 №780 (в редакции постановлений администрации городского округа Навашинский от 16.12.2020 №1339, от 20.01.2021 №34, от 15.09.2021 №870), изложив ее в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Организационному отделу администрации городского округа Навашинский обеспечить опубликование настоящего постановления в официальном вестнике – приложении к газете «Приокская правда» и размещение на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Навашинский в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава местного самоуправления



Т.А.Берсенева

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению администрации
городского округа Навашинский
от _____ № ____

«УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
городского округа Навашинский
от 16.10.2018 №780
(в редакции постановлений администрации
городского округа Навашинский от 16.12.2020
№1339, от 20.01.2021 №34, 15.09.2021 №870)

**Муниципальная программа
«Развитие торговли на территории
городского округа Навашинский на 2019-2024 годы»**

**1. Паспорт муниципальной программы «Развитие торговли на территории
городского округа Навашинский на 2019-2024 годы»
(далее – муниципальная программа)**

Координатор муниципальной программы	Отдел экономики и развития предпринимательства администрации городского округа Навашинский (далее – отдел экономики)
Соисполнители муниципальной программы	Автономная некоммерческая организация «Навашинский центр поддержки и развития предпринимательства» (далее - АНО «НЦПП») (по согласованию); Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа Навашинский (далее – КУМИ); Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа Навашинский (далее – Управление культуры); Управление сельского хозяйства администрации городского округа Навашинский (далее –

	Управление сельского хозяйства); Правовой отдел администрации городского округа Навашинский (далее –Правовой отдел)			
Подпрограммы муниципальной программы (при их наличии)	Подпрограмма 1 «Развитие торговли на территории городского округа Навашинский на 2019-2024 годы»; Подпрограмма 2 «Защита прав потребителей на территории городского округа Навашинский на 2019-2024 годы»			
Цели муниципальной программы	1.Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения городского округа в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли, обеспечение устойчивого функционирования и повышения социально-экономической эффективности предприятий розничной торговли и общественного питания. 2.Создание условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации.			
Задачи муниципальной программы	1. Информационно-аналитическое обеспечение отрасли торговли; 2. Формирование на территории городского округа торговой инфраструктуры с учетом нормативов обеспеченности населения площадью торговых объектов, видов и типов этих объектов, форм и способов торговли. 3. Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения, в том числе в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах. 4.Проведение мероприятий по продвижению продукции местных товаро- и сельхозпроизводителей и личных подсобных хозяйств. 5.Формирование эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей. 6. Содействие повышению правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей; 7. Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей.			
Этапы и сроки реализации муниципальной программы	2019-2024 годы. Программа реализуется в один этап.			
Объемы финансирования муниципальной программы за счет всех источников (в разбивке)	Общий объем финансирования муниципальной программы составит 105,0 тыс. руб.			
	Наименован	Источники	Расходы (тыс. руб.) по годам	Всего,

по подпрограммам)	ие программы/подпрограммы	финансирования	2019	2020	2021	2022	2023	2024	тыс.руб.
			Всего по муниципальной программе «Развитие торговли на территории городского округа Навашинский на 2019-2024 годы»	Всего	25,0	0	20,0	20,0	20,0
	Бюджет городского округа Навашинский	20,0	0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	100,0
	Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
	Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
	Прочие источники	5,0	-	-	-	-	-	-	5,0
В том числе по подпрограммам:									
	Подпрограмма 1 «Развитие торговли на территории городского округа Навашинский на 2019-2024 годы»	Всего	25,0	0	20,0	20,0	20,0	20,0	105,0
		Бюджет городского округа Навашинский	20,0	0	20,0	20,0	20,0	20,0	100,0
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-

		Прочие источники	5,0	-	-	-	-	-	5,0
	Подпрограмма 2 «Защита прав потребителей на территории городского округа Навашинский на 2019-2024 годы»	Всего	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа Навашинский	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Прочие источники	-	-	-	-	-	-	-
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов	<p>Индикаторы достижения цели муниципальной программы:</p> <p>Подпрограмма 1 «Развитие торговли на территории городского округа Навашинский на 2019-2024 годы»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оборот розничной торговли - 4 040 млн руб. 2. Обеспечение населения площадями торговых объектов не ниже утвержденных Правительством Нижегородской области нормативов минимальной обеспеченности населения городского округа Навашинский; 3. Количество мероприятий по упорядочению размещения нестационарных торговых объектов - 4. <p>Подпрограмма 2 «Защита прав потребителей на территории городского округа Навашинский на 2019-2024 годы»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оказание бесплатных консультационных услуг в сфере защиты прав потребителей – не менее 2; 2. Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - более 1; 								

Показатели непосредственных результатов муниципальной программы:

Подпрограмма 1 «Развитие торговли на территории городского округа Навашинский на 2019-2024 годы»

Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских товаропроизводителей «Покупайте нижегородское» - 3.

Количество составленных протоколов по статьям Кодекса Нижегородской области об административных правонарушениях – свыше 2.

Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов -50.

Подпрограмма 2 «Защита прав потребителей на территории городского округа Навашинский на 2019-2024 годы»

Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в региональных семинарах, совещаниях по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей – свыше 1.

Количество выпущенных в средствах массовой информации материалов, касающихся вопросов защиты прав потребителей – не менее 1.

Количество «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей -1.

2. ТЕКСТОВАЯ ЧАСТЬ ПРОГРАММЫ

2.1. Характеристика текущего состояния

В результате формирования экономики за последние десять лет на потребительском рынке городского округа Навашинский произошли значительные преобразования.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли округа представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли, это - торговые центры, специализированные магазины, универсальные магазины, торговые объекты потребительской кооперации, ярмарка, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Основным показателем, характеризующим данную сферу, является оборот розничной торговли, который по итогам 2017 года составил 3 603,54 млн рублей при темпе роста в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года 100,5% за счет расширения торговых объектов федеральных сетей («Магнит», «Пятерочка»).

Торговля является крупной составной частью экономики городского округа Навашинский. Ее главная задача – удовлетворение спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, территориальной и ценовой доступности товаров и услуг на всей территории городского округа.

Развитию торговли и общественного питания за последние годы способствовали стабильное экономическое положение в городском округе, создание благоприятного инвестиционного климата.

На потребительский рынок городского округа влияют денежные доходы, платежеспособность населения, он регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров и всего рыночного механизма.

Наиболее важным является вопрос развития торговой сети в сельских населенных пунктах.

В условиях растущей конкуренции предприятия торговли приближаются к европейскому уровню не только внешне, но и по уровню обслуживания, ассортименту предлагаемых товаров, внедряются прогрессивные формы реализации товаров с применением самообслуживания, оборудования для считывания штрих-кода и методы обслуживания: продажа по предварительным заказам, образцам, каталогам, с использованием дисконтных карт, осуществление торговли в кредит, проведение сезонных распродаж, акций, предоставление услуг по доставке товара на дом. Количество покупателей, пользующихся услугами таких предприятий, возрастает, предпочитая свободный выбор товара традиционному "через прилавок".

Однако следует констатировать, что в отрасли имеется ряд проблем, связанных с развитием розничной торговли:

При достаточно высоких темпах развития организаций торговли обеспеченность населения торговыми площадями в разрезе населенных пунктов неравномерна и не всегда отвечает потребностям населения.

Особенно остро с развитием инфраструктуры стоит вопрос в отдаленных

населенных пунктах, имеющих низкую платежеспособность и плотность населения.

Обеспечение жителей таких территорий доступом к товарам является одной из важных задач муниципальной политики по отношению к торговле.

К проблемам в сфере розничной торговли относятся и слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли, недостаточный уровень развития кооперации, наличие большого числа посредников между небольшими производителями и организациями розничной торговли.

На сегодняшний день основным каналом сбыта продовольственных товаров для отечественных, и в том числе нижегородских, производителей остаются крупные торговые сети. Самостоятельный выход на рынок сбыта для отечественных товаропроизводителей затруднен в связи со значительным объемом затрат, что влечет за собой удорожание продовольственных товаров.

В торговле происходит неоправданное наращивание цен реализации товаров из-за многозвенности товародвижения.

Реализация мероприятий муниципальной программы будет способствовать росту оборота розничной торговли к 2024 году до 4040,0 млн рублей, снижению кадрового дефицита в торговле и росту среднемесячной заработной платы одного работающего.

Муниципальная программа будет являться инструментом стратегического развития сферы торговли. Ее реализация будет играть существенную роль в сбалансированном формировании торговой инфраструктуры, отвечающей современным требованиям и позволяющей в полной мере соответствовать запросам потребителей.

Одной из основных задач социально-экономического развития городского округа Навашинский является повышение качества жизни населения. Неотъемлемым элементом качества жизни становится реализация гражданами своих потребительских прав, рациональное использование полученных доходов для приобретения товаров, работ и услуг, которые должны иметь соответствующие параметры потребительских свойств и отвечать установленным требованиям безопасности при использовании и утилизации.

Программа представляет собой комплекс целевых ориентиров, направленных на создание условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке городского округа. С момента зарождения и развития рыночных отношений в России защита прав потребителей является одной из наиболее актуальных социально-экономических проблем. Решение данной проблемы – это достижение баланса отношений между производителем, продавцом (исполнителем услуг) и потребителем, способствующего развитию свободной конкуренции и обеспечение нормального функционирования рынка товаров и услуг.

Появление новых методов продажи товаров посредством торговых сетевых компаний, развитие дистанционного способа продаж товаров и услуг, наличие рынков долевого строительства жилья, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг, жилищно-коммунальная реформа и другие

новации не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей.

Основными причинами, порождающими многочисленные нарушения прав потребителей, являются низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. Для повышения эффективности защиты прав потребителей на территории городского округа Навашинский необходим переход на новый уровень защиты прав потребителей, в том числе путем применения мер, направленных на консолидацию усилий федеральных органов, органов местного самоуправления округа.

Приоритетным направлением программы является проведение активной разъяснительной работы с населением, которая позволит повысить уровень потребительской грамотности и обеспечить реализацию системы самозащиты потребителями своих прав. Программа позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей, а также соблюдение их конституционных прав и свобод. Ежегодно осуществляются мероприятия по информационному обеспечению потребителей, в том числе консультирование населения по вопросам защиты прав потребителей, размещение информационных материалов на официальном сайте администрации, в официальном печатном издании – газете «Приокская правда».

Одним из важных приоритетов в определении направлений деятельности по предупреждению нарушений на потребительском рынке является работа с обращениями граждан, которая позволяет выявить и систематизировать наиболее неблагоприятные сферы деятельности с высоким уровнем нарушений законодательства о защите прав потребителей.

Решение этих и других проблем, влияющих на развитие сферы торговли, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с масштабностью и многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли, необходимостью выполнения крупных по объемам и длительных по срокам реализации проектов.

2.2. Цели, задачи муниципальной программы

Основными целями муниципальной программы являются:

создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли, качества оказываемых услуг;

создание условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации.

Задачами программы являются:

- информационно-аналитическое обеспечение отрасли торговли;
- повышение территориальной доступности торговых объектов для населения, в

- том числе в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах;
- увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров местных товаропроизводителей;
 - формирование эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей.
 - содействие повышению правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей;
 - повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей.

Для решения данных задач будет проводиться мониторинг основных показателей, характеризующих состояние торговли (динамика товарооборота и другие показатели), а также обеспеченности населения городского округа площадью торговых объектов, в том числе посредством формирования и ведения торгового реестра и дислокации предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания, с выявлением проблемных зон и устранением диспропорции.

Планируется осуществление мероприятий по развитию многоформатной торговли на территории городского округа, в том числе ярмарочной, нестационарной, мобильной торговли.

Важным является проведение реконструкции и модернизации функционирующих торговых объектов, повышение технического уровня предприятий торговли.

С целью создания эффективной конкурентной среды как фактора сдерживания роста цен и предотвращения монополизации отдельных сегментов рынка будет проводиться работа по развитию ярмарок выходного дня по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками.

На потребительском рынке складываются реальные возможности для увеличения розничного товарооборота на основе ожидаемого роста денежных доходов населения, активизации работы отечественной промышленности, смещения потребительских предпочтений в сторону отечественных торговых марок, совершенствования организации торговли.

Поэтому значительным блоком в работе будет работа, направленная на увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей.

В период сбора урожая и консервирования с целью обеспечения населения сельскохозяйственной продукцией на территории городского округа планируется создать дополнительные площадки для реализации сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров нижегородских производителей.

В схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Навашинский предусмотрены места для размещения палаток, лотков для реализации сельскохозяйственной продукции с ежедневным режимом работы.

В целях повышения уровня информированности населения округа, знаний законодательства о защите прав потребителей, прав и обязанностей

потребителей и предпринимателей планируется реализация ряда мероприятий, реализация которых приведет к снижению социальной и психологической напряженности на потребительском рынке округа.

2.3. Этапы и сроки реализации муниципальной программы

Сроки реализации Программы 2019- 2024 годы.

Программа реализуется в один этап.

2.4. Перечень основных мероприятий муниципальной программы

Информация об основных мероприятиях муниципальной программы отражена в таблице 2:

Таблица 1. Перечень основных мероприятий
муниципальной программы

п/ п	Наименование основного мероприятия	Категория расходов (капвложения, НИОКР и прочие расходы)	Сроки выполнения (год)	Исполнители мероприятий	Объем финансирования (по годам) за счет средств бюджета городского округа Навашинский, тыс. руб.						
					2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Всего
Наименование муниципальной программы: «Развитие торговли на территории городского округа Навашинский на 2019-2024 годы»					20,0	0	20,0	20,0	20,0	20,0	100,0
Подпрограмма 1 «Развитие торговли на территории городского округа Навашинский на 2019-2024 годы»					20,0	0	20,0	20,0	20,0	20,0	100,0
1	Основное мероприятие 1.1 Формирование и ведение торгового реестра городского округа Навашинский	Прочие расходы	2019-2024	Отдел экономики	-	-	-	-	-	-	-
2	Основное мероприятие 1.2 Формирование и ведение дислокации объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания городского округа Навашинский	Прочие расходы	2019-2024	Отдел экономики	-	-	-	-	-	-	-
3	Основное мероприятие 1.3 Проведение мониторинга и анализа развития потребительского рынка городского округа Навашинский	Прочие расходы	2019-2024	Отдел экономики	-	-	-	-	-	-	-

4	Основное мероприятие 1.4 Организация участия в совещаниях, конференциях, «круглых столах» по вопросам развития потребительского рынка и взаимодействия производителей и организаций торговли	Прочие расходы	2019-2024	Отдел экономики; АНО «НЦПРП» (по согласованию)	-	-	-	-	-	-	-
5	Основное мероприятие 1.5 Организация и проведение мероприятий (конкурсов, фестивалей, ярмарок), направленных на популяризацию деятельности в сфере потребительского рынка и услуг. Проведение ярмарок «Покупайте нижегородское»	Прочие расходы	2019-2024	Отдел экономики; АНО «НЦПРП» (по согласованию)	20,0	0	20,0	20,0	20,0	20,0	100,0
6	Основное мероприятие 1.6 Проведение мероприятий по упорядочению размещения нестационарных торговых объектов	Прочие расходы	2019-2024	Отдел экономики; КУМИ	-	-	-	-	-	-	-
7	Основное мероприятие 1.7 Организация нестационарной ярмарочной, выездной торговли в период проведения массовых, культурно-просветительных мероприятий	Прочие расходы	2019-2024	Отдел экономики	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 2 «Защита прав потребителей на территории городского округа Навашинский на 2019-2024 годы»					-	-	-	-	-	-	-
8	Основное мероприятие 2.1 Рассмотрение обращений граждан и их консультирование по вопросам защиты прав потребителей	Прочие расходы	2019-2024	Правовой отдел	-	-	-	-	-	-	-
9	Основное мероприятие 2.2 Организация и обеспечение работы телефона	Прочие расходы	2019-2024	Правовой отдел	-	-	-	-	-	-	-

	«горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей											
10	Основное мероприятие 2.3 Публикация в средствах массовой информации информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей	Прочие расходы	2019-2024	Отдел экономики; Правовой отдел	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Основное мероприятие 2.4 Размещение информации для потребителей на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Навашинский	Прочие расходы	2019-2024	Отдел экономики; Правовой отдел	-	-	-	-	-	-	-	-
12	Основное мероприятие 2.5 Оказание содействия хозяйствующим субъектам, в принятии участия в региональных семинарах, совещаниях по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей	Прочие расходы	2019-2024	Отдел экономики	-	-	-	-	-	-	-	-

2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации муниципальной программы.

В ходе реализации Программы предполагается достижение следующих результатов:

- Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских товаропроизводителей "Покупайте нижегородское";
- Снижение количества выявленных нарушений и составленных протоколов по статьям КоАП Нижегородской области;
- Увеличение количества нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов;
- Рассмотрение обращений граждан и их консультирование по вопросам защиты прав потребителей;
- Организация работы «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей.

В результате реализации мероприятий Программы предполагается достичь следующих показателей:

Таблица 2. Сведения об индикаторах достижения цели и непосредственных результатах

п/п	Наименование индикатора достижения цели/непосредственного результата	Ответственный исполнитель/соисполнитель	Ед. измерения	Значение индикатора достижения цели/непосредственного результата							
				Факт 2017 год	Факт 2018 год	Факт 2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Муниципальная программа «Развитие торговли на территории городского округа Навашинский на 2019-2024 годы»											
Индикаторы муниципальной программы											
Подпрограмма 1 «Развитие торговли на территории городского округа Навашинский на 2019-2024 годы»											
1.	Индикатор 1.1. Оборот розничной торговли	Отдел экономики	млн.руб.	3 603,5	3 497,3	3 675,3	3 374,3	3 550,0	3 780,0	3 960,0	4040,0

2.	Индикатор 1.2 Обеспеченность площадями: в том числе	Отдел экономики										
2.1	Площадями стационарных торговых объектов		м. кв. на 1 тыс. человек	461,24	518,29	472	472	472	472	472	472	
2.2	Павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции		количество торг. мест на 10 тыс. человек	7,105	6,746	8	8	8	8	8	8	
2.3	Павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания		количество торг. мест на 10 тыс. человек	0,888	1,349	1	1	1	1	1	1	
2.4	Павильонами и киосками по продаже печатной продукции		количество торг. мест на 10 тыс. человек	1,332	1,349	2	2	2	2	2	2	
2.5	Площадями торговых объектов местного значения		единиц	88	94	74	74	74	74	74	74	
3.	Индикатор 1.3 Количество мероприятий по упорядочению размещения нестационарных торговых объектов	Отдел экономики	единиц	4	4	4	4	4	4	4	4	

	правонарушениях										
3.	Непосредственный результат 1.3. Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов	Отдел экономики	единиц	42	42	46	46	48	48	49	50
Подпрограмма 2 «Защита прав потребителей на территории городского округа Навашинский на 2019-2024 годы»											
4.	Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в региональных семинарах, совещаниях по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей	Отдел экономики	единиц	0	0	0	0	>1	>1	>1	>1
5.	Количество выпущенных в средствах массовой информации материалов, касающихся вопросов защиты прав потребителей	Отдел экономики	единиц	0	0	0	0	>1	>1	>1	>1
6.	Количество «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей	Правовой отдел	единиц	0	0	0	0	1	1	1	1

Достижение целевых индикаторов, предусмотренных Программой, возможно только при тесном взаимодействии органов местного самоуправления городского округа Навашинский с бизнес - сообществом округа.

2.6. Меры правового регулирования

Основные мероприятия муниципальной программы определены с учетом действующих федеральных нормативных правовых актов, нормативных правовых актов Нижегородской области и органов местного самоуправления городского округа Навашинский Нижегородской области. Перечень основных мероприятий, для реализации которых потребуется принятие нормативных правовых актов органов местного самоуправления городского округа Навашинский Нижегородской области, приведен в таблице.

Таблица 3. Сведения об основных мерах правового регулирования

п/п	Вид правового акта	Основные положения правового акта (суть)	Ответственный исполнитель/соисполнители	Ожидаемые сроки принятия
1	2	3	4	5
Муниципальная программа «Развитие торговли в городском округе Навашинский на 2019-2024 годы»				
1	Постановление администрации городского округа Навашинский	О внесении изменений в Схему размещения нестационарных торговых объектов мелкорозничной сети	Отдел экономики	по мере необходимости
2	Постановление администрации городского округа Навашинский	О разработке и утверждении плана организации ярмарок на территории городского округа Навашинский	Отдел экономики	ежегодно
3	Постановление администрации городского округа Навашинский	План реализации муниципальной программы	Отдел экономики	ежегодно
4	Постановление администрации городского округа Навашинский	Административный регламент администрации городского округа Навашинский Нижегородской области предоставления муниципальной услуги «Консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей на территории городского округа Навашинский Нижегородской области»	Правовой отдел	2019

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Муниципальная программа «Развитие торговли в городском округе Навашинский на 2019-2024 годы»	администрация городского округа Навашинский Нижегородской области	Всего	20,0	0	20,0	20,0	20,0	20,0	100,0
		АНО «НЦПРП» (по согласованию)	20,0	0	0	20,0	20,0	20,0	80,0
		Отдел экономики	-	-	20,0	-	-	-	20,0
Подпрограмма 1 «Развитие торговли в городском округе Навашинский на 2019-2024 годы»									
Организация и проведение мероприятий (конкурсов, фестивалей, ярмарок), направленных на популяризацию деятельности в сфере потребительского рынка и услуг	администрация городского округа Навашинский Нижегородской области	АНО «НЦПРП» (по согласованию)	20,0	0	0	20,0	20,0	20,0	80,0
		Отдел экономики	0	0	20,0	0	0	0	20,0

Таблица 5. Прогнозная оценка расходов на реализацию муниципальной программы за счет всех источников финансирования

Статус	Главный распорядитель средств бюджета городского округа Навашинский	Источники финансирования	Расходы (тыс.руб.) по годам						Всего, тыс. руб.
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Муниципальная программа «Развитие торговли в	Администрация городского округа Навашинский Нижегородской области	всего	25,0	0	20,0	20,0	20,0	20,0	105,0
		бюджет городского округа	20,0	0	20,0	20,0	20,0	20,0	100,0

городском округе Навашинский на 2019-2024 годы»	Навашинский								
	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники	5,0	-	-	-	-	-	-	5,0
Подпрограмма 1 «Развитие торговли в городском округе Навашинский на 2019-2024 годы»	всего	25,0	0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	105,0
	бюджет городского округа Навашинский	20,0	0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	100,0
	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники	5,0	-	-	-	-	-	-	5,0
Основное мероприятие 1.1 Формирование и ведение торгового реестра городского округа	всего	-	-	-	-	-	-	-	-
	бюджет городского округа Навашинский	-	-	-	-	-	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.2 Формирование и ведение дислокации объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания городского округа Навашинский	всего	-	-	-	-	-	-	-	-
	бюджет городского округа Навашинский	-	-	-	-	-	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-

	прочие источники	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.3 Проведение мониторинга и анализа развития потребительского рынка городского округа Навашинский	всего	-	-	-	-	-	-	-
	бюджет городского округа Навашинский	-	-	-	-	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники	-	-	-	-	-	-	-
	бюджет городского округа Навашинский	-	-	-	-	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники	-	-	-	-	-	-	-
	бюджет городского округа Навашинский	-	-	-	-	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.4 Организация участия в совещаниях, конференциях, «круглых столах» по вопросам развития потребительского рынка и взаимодействия производителей и организаций торговли	всего	-	-	-	-	-	-	-
	бюджет городского округа Навашинский	-	-	-	-	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники	-	-	-	-	-	-	-

Основное мероприятие 1.5 Организация и проведение мероприятий (конкурсов, фестивалей, ярмарок), направленных на популяризацию деятельности в сфере потребительского рынка и услуг. Проведение ярмарок «Покупайте нижегородское»	всего	25,0	0	20,0	20,0	20,0	20,0	105,0
	бюджет городского округа Навашинский	20,0	0	20,0	20,0	20,0	20,0	100,0
	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники	5,0	-	-	-	-	-	5,0
Основное мероприятие 1.6 Проведение мероприятий по упорядочению размещения нестационарных торговых объектов	всего	-	-	-	-	-	-	-
	бюджет городского округа Навашинский	-	-	-	-	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.7 Организация нестационарной ярмарочной, выездной торговли в период проведения массовых, культурно-просветительных мероприятий	всего	-	-	-	-	-	-	-
	бюджет городского округа Навашинский	-	-	-	-	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 2 «Защита прав потребителей на территории городского округа Навашинский на 2019-2024 годы»	всего	-	-	-	-	-	-	-
	бюджет городского округа Навашинский	-	-	-	-	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-

	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.1 Рассмотрение обращений граждан и их консультирование по вопросам защиты прав потребителей	всего	-	-	-	-	-	-	-
	бюджет городского округа Навашинский	-	-	-	-	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.2 Организация работы телефона «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей	всего	-	-	-	-	-	-	-
	бюджет городского округа Навашинский	-	-	-	-	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.3 Публикация в средствах массовой информации информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей	всего	-	-	-	-	-	-	-
	бюджет городского округа Навашинский	-	-	-	-	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.4 Размещение информации для потребителей на официальном сайте органов местного	всего	-	-	-	-	-	-	-
	бюджет городского округа Навашинский	-	-	-	-	-	-	-

самоуправления городского округа Навашинский	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.5 Оказание содействия хозяйствующим субъектам, в принятии участия в региональных семинарах, совещаниях по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей	всего	-	-	-	-	-	-	-
	бюджет городского округа Навашинский	-	-	-	-	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники	-	-	-	-	-	-	-

2.10. Анализ рисков реализации муниципальной программы

Правовые риски

Правовые риски связаны с изменением федерального и регионального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации муниципальной программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий муниципальной программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве.

Финансовые риски

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным, вследствие этого, уровнем бюджетного финансирования, секвестированием бюджетных расходов, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.

Способами ограничения финансовых рисков выступают:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий муниципальной программы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов;
- привлечение средств федерального и регионального бюджета, внебюджетного финансирования, в том числе выявление и внедрение лучшего опыта привлечения внебюджетных ресурсов.

Административные риски

Риски данной группы связаны с неэффективным управлением реализацией муниципальной программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации муниципальной программы, невыполнение ее цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий муниципальной программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией муниципальной программы;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации муниципальной программы;
- заключение и контроль реализации соглашений о взаимодействии с заинтересованными сторонами;

- регулярный мониторинг реализации и своевременная корректировка мероприятий муниципальной программы.

2.11. Оценка эффективности реализации муниципальной программы

В конечном итоге успешная реализация мероприятий муниципальной программы позволит обеспечить население площадями торговых объектов, что позволит увеличить оборот розничной торговли, существенно влияющий на социально-экономическое развитие городского округа Навашинский, а также позволит гражданам реализовать свои потребительских права, рационально использовать полученные доходы для приобретения товаров, работ и услуг.

Оценка эффективности реализации мероприятий муниципальной программы будет проводиться с помощью аналитического обзора итогов деятельности предприятий торговли по данным Нижегородстата, итогов проведения мониторинга и оценки деятельности малого и среднего предпринимательства по данным отдела экономики, итогов реализации мероприятий по защите прав потребителей.

3. Подпрограмма 1 «Развитие торговли на территории городского округа Навашинский на 2019-2024 годы»

3.1. Паспорт подпрограммы «Развитие торговли на территории городского округа Навашинский на 2019-2024 годы»

Координатор подпрограммы	Отдел экономики							
Соисполнители подпрограммы	АНО «НЦПП» (по согласованию); Управление культуры; КУМИ; Управление сельского хозяйства; Правовой отдел							
Цели подпрограммы	1.Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения городского округа в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли, обеспечение устойчивого функционирования и повышения социально-экономической эффективности предприятий розничной торговли и общественного питания.							
Задачи подпрограммы	1. Информационно-аналитическое обеспечение отрасли торговли; 2. Формирование на территории городского округа торговой инфраструктуры с учетом нормативов обеспеченности населения площадью торговых объектов, видов и типов этих объектов, форм и способов торговли. 3. Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения, в том числе в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах. 4.Проведение мероприятий по продвижению продукции местных товаро- и сельхозпроизводителей и личных подсобных хозяйств.							
Этапы и сроки реализации подпрограммы	2019-2024 годы. Программа реализуется в один этап.							
Объемы финансирования подпрограммы за счет всех источников (в разбивке по подпрограммам)	Общий объем финансирования подпрограммы составит 105,0 тыс. руб.							
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	Итого

	Всего	25,0	0	20,0	20,0	20,0	20,0	105,0
	Бюджет городского округа Навашинский	20,0	0	20,0	20,0	20,0	20,0	100,0
	Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	Прочие источники	5,0	-	-	-	-	-	5,0
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов	<p>Индикаторы достижения цели подпрограммы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оборот розничной торговли - 4 040 млн руб. 2. Обеспечение населения площадями торговых объектов не ниже утвержденных Правительством Нижегородской области нормативов минимальной обеспеченности населения городского округа Навашинский; 3. Количество мероприятий по упорядочению размещения нестационарных торговых объектов - 4. <p>Показатели непосредственных результатов подпрограммы:</p> <p>Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских товаропроизводителей «Покупайте нижегородское» - 4.</p> <p>Количество составленных протоколов по статьям Кодекса Нижегородской области об административных правонарушениях – свыше 2.</p> <p>Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов -50.</p>							

3.2. Характеристика текущего состояния

За последние годы потребительский рынок городского округа Навашинский характеризует положительная активность. Активизировалась работа по развитию материально-технической базы потребительского рынка и услуг. Показателями развития потребительского рынка служат капитальные и текущие ремонты объектов торговли, приобретение современного холодильного и торгового оборудования, широкий ассортимент различных групп товаров.

В предприятиях торговли трудятся около 1 000 человек, что составляет 12,9% от общего количества занятых в экономике городского округа Навашинский.

На середину 2018 года розничная торговля на территории округа представлена 174 объектами розничной и мелкорозничной торговли, из них 136 магазина и 38 торговых киоска и павильона.

Норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов на территории городского округа Навашинский на 1000 человек составляет 472 м.кв., в т.ч. по продаже продовольственных товаров 162 м.кв. и 310 м.кв. непродовольственных товаров. Фактическая обеспеченность площадями стационарных торговых объектов в городском округе Навашинский составляет 518,29 м.кв., или 109,8% , в том числе по продаже продовольственных товаров составляет 309,45 м.кв. на 1000 человек, или 191,0%, по продаже непродовольственных товаров 208,84 м.кв. на 1000 человек, или 67,4 % к нормативу минимальной обеспеченности.

Норматив минимальной обеспеченности населения городского округа Навашинский площадью торговых объектов местного значения составляет 74 торговых объекта, фактическая обеспеченность составляет 94 торговых объекта, или 127,0 % к нормативу минимальной обеспеченности.

Норматив минимальной обеспеченности населения городского округа Навашинский павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции составляет 8 торговых мест на 10 тыс. человек, фактическая обеспеченность составляет 6,746 торговых мест на 10 тыс. человек или 84,3% к нормативу минимальной обеспеченности.

Норматив минимальной обеспеченности населения городского округа Навашинский торговыми павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания составляет 1 торговое место на 10 тыс. человек, фактическая обеспеченность 1,349 торговых мест или 134,9% к нормативу минимальной обеспеченности.

Норматив минимальной обеспеченности населения городского округа Навашинский торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции составляет 2 единицы на 10 тыс. человек, фактическая обеспеченность 1,349 единицы на 10 тыс. человек или 134,9% к нормативу минимальной обеспеченности.

3.3. Цели и задачи подпрограммы

Основной целью подпрограммы является:

Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли, качества оказываемых услуг;

Для достижения заявленной цели, предполагается обеспечить решение следующих основных задач:

1. Информационно-аналитическое обеспечение отрасли торговли.
2. Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения, в том числе в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах.
3. Увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров местных товаропроизводителей.

3.4. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Подпрограмма рассчитана на 6 лет: 2019 – 2024 годы.

Реализация подпрограммы осуществляется в один этап.

3.5. Перечень основных мероприятий подпрограммы

Перечень основных мероприятий с указанием средств городского округа Навашинский на реализацию приведен в таблице 1 Программы.

3.6. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации подпрограммы

Перечень индикаторов достижения цели и непосредственные результаты реализации подпрограммы приведен в таблице 2 Программы.

3.7. Объемы и источники финансирования подпрограммы

Источником финансирования подпрограммы является бюджет городского округа Навашинский и средства АНО «НЦПП».

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 105,0 тыс.руб., в т.ч. средства бюджета городского округа Навашинский –100,0 тыс.руб.. прочие источники - 5,0тыс.руб.

3.8. Методы реализации подпрограммы и ожидаемые результаты

Реализация подпрограммы осуществляется за счет выполнения комплекса мероприятий подпрограммы в целях достижения цели и непосредственных результатов подпрограммы и позволит:

1. Обеспечить население площадями стационарных и нестационарных торговых объектов по торговле продовольственными и непродовольственными товарами.
2. Обеспечить проведение ярмарочных мероприятий.
3. Увеличить оборот розничной торговли.

4.1. Подпрограмма 2 «Защита прав потребителей на территории городского округа Навашинский на 2019-2024 годы»

4.1. Паспорт подпрограммы 2 «Защита прав потребителей на территории городского округа Навашинский на 2019-2024 годы»

Координатор подпрограммы	Отдел экономики							
Соисполнители подпрограммы	Правовой отдел							
Цели подпрограммы	1.Создание условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации.							
Задачи подпрограммы	1.Формирование эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей. 2. Содействие повышению правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей; 3. Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей.							
Этапы и сроки реализации подпрограммы	2019-2024 годы. Программа реализуется в один этап.							
Объемы финансирования подпрограммы за счет всех источников (в разбивке по подпрограммам)	Общий объем финансирования муниципальной программы: без финансирования.							
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	Итого
	Всего	-	-	-	-	-	-	-
	Бюджет городского округа Навашинский	-	-	-	-	-	-	-
	Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-

	Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
	Прочие источники	-	-	-	-	-	-	-
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов	<p>Индикаторы достижения цели муниципальной программы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оказание бесплатных консультационных услуг в сфере защиты прав потребителей – не менее 2; 2. Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - более 1; <p>Показатели непосредственных результатов муниципальной программы:</p> <p>Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в региональных семинарах, совещаниях по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей – свыше 1.</p> <p>Количество выпущенных в средствах массовой информации материалов, касающихся вопросов защиты прав потребителей – не менее 1.</p> <p>Количество «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей -1.</p>							

4.2. Характеристика текущего состояния

Подпрограмма разработана в рамках реализации государственной программы Нижегородской области «Обеспечение защиты прав потребителей».

Рынок товаров и услуг не может обеспечить всех потребителей равными возможностями во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. Появление новых методов продажи товаров посредством сетевых супермаркетов, развитие дистанционных способов продаж, долевого строительства, потребительского кредитования, медицинских и жилищно-коммунальных услуг и другие новшества не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях.

В настоящее время на территории городского округа Навашинский отсутствуют организации, осуществляющие защиту прав потребителей, хотя потребность населения в данных организациях наблюдается.

Работа по реализации мероприятий подпрограммы будет осуществляться в рамках федерального и регионального законодательства. Оказание консультационной помощи потребителям в сфере защиты прав потребителей осуществляет правовой отдел администрации городского округа Навашинский.

4.3. Цели и задачи подпрограммы

Основной целью подпрограммы является:

Создание условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации.

Для достижения заявленной цели, предполагается обеспечить решение следующих основных задач:

1. Формирование эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей.
2. Содействие повышению правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей.
3. Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей.

4.4. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Подпрограмма рассчитана на 6 лет: 2019 – 2024 годы.

Реализация подпрограммы осуществляется в один этап.

4.5. Перечень основных мероприятий подпрограммы

Перечень основных мероприятий с указанием средств городского округа Навашинский на реализацию приведен в таблице 1 Программы.

4.6. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации подпрограммы

Перечень индикаторов достижения цели и непосредственные результаты реализации подпрограммы приведен в таблице 2 Программы.

4.7. Объемы и источники финансирования подпрограммы

Подпрограмма не предусматривает финансирование мероприятий.

4.8. Методы реализации подпрограммы и ожидаемые результаты

Реализация подпрограммы осуществляется за счет выполнения комплекса мероприятий подпрограммы в целях достижения цели и непосредственных результатов подпрограммы и позволит проводить активную разъяснительную работу с населением, которая повысит уровень потребительской грамотности и обеспечить реализацию системы самозащиты потребителями своих прав, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей, а также соблюдение их конституционных прав и свобод.

